

ІНСТРУМЕНТИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПОТЕНЦІАЛУ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ

Вирішення окреслених завдань потребує реалізації низки інструментів державної політики в частині інформаційно-маркетингової промоції, організаційно-інституційного та фінансово-економічного забезпечення:

Для поширення інформації про туристичний потенціал регіонів України, просування туристичного продукту та залучення іноземних туристів в Україну:

Департаменту туризму і курортів у складі Міністерства економічного розвитку та торгівлі України:

– внести у план заходів з реалізації Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року на 2019 р. розробку положення та забезпечення фінансування поетапного відкриття представництв національної туристичної організації України за кордоном, поетапне збільшення кількості культурно-інформаційних центрів при дипломатичних установах України;

– розробити в 2019 р. довгострокову маркетингову стратегію розвитку туристичної галузі з метою активного просування національного та регіональних туристичних продуктів на національному та міжнародному ринках;

– забезпечити регулярне наповнення календаря туристичних подій в регіональному розрізі та поширення його в Україні через соціальні мережі, туристичні сайти, сайти туристичних агентств та департаментів туризму при державних обласних адміністраціях, на міжнародних туристичних виставкових заходах закордоном (за участі обласних державних адміністрацій);

– забезпечити ширше представлення регіонів на спільному стенді України на міжнародних туристичних заходах за кордоном.

Міністерству закордонних справ України, Державній митній службі України:

– розглянути можливість лібералізувати візовий режим України для громадян країн, які є найбільшими генераторами туристів у світі або мають високий рівень ВВП на душу населення (Китай, Японія, Австралія, ОАЕ, Катар, Саудівська Аравія, Оман) шляхом спрощення митних процедур (отримання візи в морських портах, аеропортах), зменшення вартості та скорочення тривалості отримання візи, збільшення терміну перебування іноземних громадян окремих країн в Україні, що дозволить збільшити потік іноземних туристів в країну, зокрема поступово відновити круїзний туризм, та більш ефективно використовувати туристичну, спортивну інфраструктуру, санаторно-курортну та готельну базу.

Департаменту туризму і курортів у складі Міністерства економічного розвитку та торгівлі України та Державній фіскальній службі України:

– розробити систему преференцій для туристичних операторів, представників туристичного бізнесу, готелів, які обслуговують іноземних туристів в Україні і внутрішніх туристів (податкові пільги, мікрокредитування для малого бізнесу, податкові канікули для підприємців, які розвивають сільський туризм).

З метою активізації внутрішнього та в'їзного туризму та забезпечення високоякісного обслуговування туристичних потоків та формування пулу кваліфікованого персоналу туристичної індустрії:

Департаменту туризму і курортів у складі Міністерства економічного розвитку та торгівлі України спільно з Міністерством освіти і науки України:

– внести зміни до переліку спеціальностей підготовки фахівців сфери обслуговування шляхом доповнення сучасними кваліфікаціями, що

передбачають більш вузькоспеціалізовані напрями підготовки фахівців у сфері рекреації, «зеленого» туризму, культурного туризму, туризму Карпатського регіону та ін. (доцільно скористатися досвідом Польщі в частині розширення кваліфікацій фахівців у сфері обслуговування).

– з метою розвитку внутрішнього туризму (зокрема активізації сільського, зеленого, агротуризму) ініціювати проведення навчально-методичних тренінгів в обласних центрах для власників агросадиб.

З метою розвитку та покращання інфраструктури туристичної індустрії:

Міністерству інфраструктури України та обласним державним адміністраціям:

– в межах реалізації заходів затвердженої Державної цільової програми «Розвитку аеропортів до 2023 року» розробити ефективний та зрозумілий механізм державно-приватного партнерства у авіаційній галузі скориставшись позитивним досвідом іноземних держав (Греція, Португалія, Польща); забезпечити сприятливі умови для пошуку та утримання потенційних інвесторів, які зацікавлені у інвестуванні в регіональні аеропорти; забезпечити регіональні та місцеві органи влади кваліфікованими кадровими ресурси із відповідним рівнем методологічної та методичної підготовки для ведення справ державно-приватного партнерства.

Департаменту туризму і курортів у складі Міністерства економічного розвитку та торгівлі України та Міністерству соціальної політики України:

– здійснити моніторинг матеріально-технічного, кадрового та фінансового забезпечення спеціалізованих закладів відпочинку в регіонах, де зосереджена їх вагома частина (Запорізька, Миколаївська, Одеська, Херсонська, Волинська, Львівська, Дніпропетровська області) та впровадити інструменти стимулювання їх розвитку – реновації, покращання рівня сервісу, орієнтації на обслуговування в'їзних туристичних потоків (міське дофінансування цих

об'єктів в частині впровадження енергоощадних технологій, оптимізація оподаткування (тимчасове запровадження нульової ставки ПДВ), тимчасове надання пільгових комунальних тарифів (зокрема у сільських та гірських місцевостях, депресивних територіях), цільове спрямування туристичного збору на підтримку та розвиток місцевої туристичної інфраструктури, допомога на обласному рівні промоції закладів з унікальними рекреаційними ресурсами на міжнародних виставкових закладах та залучення інвесторів та цільових груп іноземних туристів).

*Завідувач відділу регіональної політики НІСД
Двігун А.О., д.е.н., проф.,
старший науковий співробітник Регіонального філіалу НІСД в місті Львові
к.е.н. Мігущенко Ю.В.*

ДОДАТОК 1

Таблиця 1

Обсяги туристичних потоків України, 2000-2017 рр., (ос.)

Роки	Кількість громадян України, які виїжджали за кордон – усього ²	Кількість іноземних громадян, які відвідали Україну – усього ²	Кількість туристів, обслугованих суб'єктами туристичної діяльності України – усього ³	Із загальної кількості туристів - іноземні туристи: ³
2000	13422320	6430940	2013998	377871
2001	14849033	9174166	2175090	416186
2002	14729444	10516665	2265317	417729
2003	14794932	12513883	2856983	590641
2004	15487571	15629213	1890370	436311
2005	16453704	17630760	1825649	326389
2006	16875256	18935775	2206498	299125
2007	17334653	23122157	2863820	372455
2008	15498567	25449078	3041655	372752
2009	15333949	20798342	2290097	282287
2010	17180034	21203327	2280757	335835
2011	19773143	21415296	2199977	234271
2012	21432836	23012823	3000696	270064
2013	23761287	24671227	3454316	232311
2014 ¹	22437671	12711507	2425089	17070
2015 ¹	23141646	12428286	2019576	15159
2016 ¹	24668233	13333096	2549606	35071
2017 ¹	26437413	14229642	-	-

¹ Без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини зони проведення антитерористичної операції

² Включно з одноденними відвідувачами (за даними Адміністрації Держприкордонслужби України)

³ 2000-2010 рр. за даними Міністерства інфраструктури України, починаючи з 2011 р. за даними Державної служби статистики України

Джерело: Державна служба статистики України

ДОДАТОК 2



Рис. 1. Кількість випускників у 2016 р. за спеціальностями туристичної сфери [1]

¹Довідка щодо підготовки фахівців сфери туризму / Міністерство економічного розвитку і торгівлі України. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=82841beb-092e-4e4c-b41b-4c1e2af0ba3e&title=DovidkaSchodoPidgotovkiFakhivtsivSferiTurizmu>.