Додаток Б

Об’єктивні фактори реалізації PR кампаній

№	Об’єктивні фактори		Очікувані наслідки впливу цих факторів
1.	Європейська інтеграція України, від моменту проголошення відповідного курсу, вже триває понад десять років, а для завершення цього процесу знадобиться принаймні одне, а, можливо, й більше, десятиліття.	→	PR-кампанія чітко обмежена у часі: фахівці зазначають, що найоптимальніша тривалість кампанії – шість місяців. Отже, необхідна принаймні не одна така кампанія протягом інтеграційного періоду.
2.	PR-кампанія – це подання концентрованої інформації, “запакованої” у слогани, меседжі, логотипи і т. ін.	→	Довготривале виконання п.2 та п.3 врешті-решт призводить до активізації “ефекту межі насиченості” – досягнення суб’єктивного стану одержувачів комунікації, які в результаті сприйняття серії однотемних або одноманітних відомостей виявляють схильність до різкого зниження готовності продовжувати одержання інформації з будь-якого джерела на ту саму тему. Також таким чином порушується провідний принцип інформування – принцип достатності, в результаті якого настає втомлення реципієнтів від постійного інформаційного тиску, що через певний час призведе взагалі до виникнення негативної реакції на відповідну інформацію.
3.	PR-кампанія досягає синергетичного ефекту шляхом одночасного застосування інтегрованих комунікацій: різноманітних ЗМІ та носіїв інформації, що дозволяє “оточити” людину необхідною інформацією.	→	
4.	PR-кампанія є дорогою технологією. Прогнозна вартість повноцінної інформаційної кампанії у сфері європейської інтеграції коливається від 10 млн дол. до 10 млн євро на рік.	→	Спричинює значне фінансове навантаження на бюджет. Може викликати у населення зворотну реакцію – “на що посадовці витрачають кошти платників податків”, що, власне, і відбулося в Угорщині, де відповіддю на численні інформаційні програми, професійно виконані PR-агенствами, стало здивування населення: “Хто за це платить? Навіщо ми так рекламуємо Європейський Союз? Тут є щось підозріле!”, – і в останні тижні перед референдумом підтримка вступу значно знизилася.