

БЛИЗЬКИЙ СХІД ТА ПІВНІЧНА АФРИКА – УКРАЇНА (СТРАТЕГІЇ СПІВРОБІТНИЦТВА)

БОБРОВИЦЬКИЙ А.В.

КАНДИДАТ ГЕОГРАФІЧНИХ НАУК

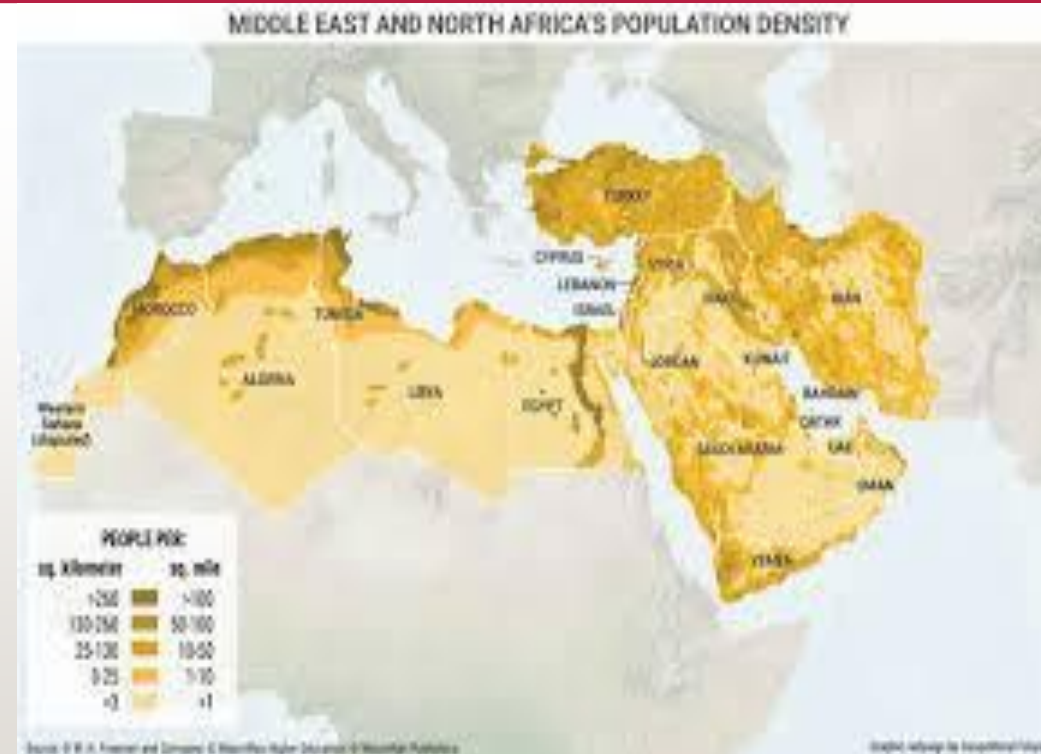
НАЦІОНАЛЬНИЙ ІНСТИТУТ СТРАТЕГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

БЛИЗЬКИЙ СХІД ТА ПІВНІЧНА АФРИКА (ЗАГАЛЬНІ ДАНІ)

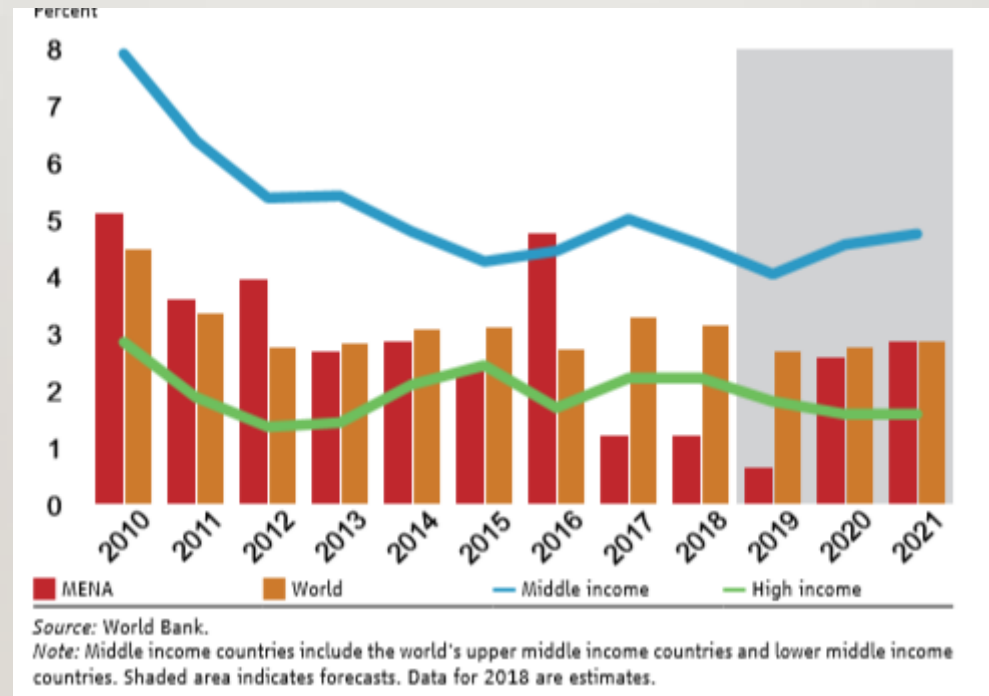


НАСЕЛЕННЯ ТА СОЦІАЛЬНО-РЕЛІГІЙНІ ОСОБЛИВОСТІ

- Чисельність населення понад 400 млн. осіб до 2050 року очікується подвоєння чисельності
- Для більшості країн характерний високий рівень безробіття (особливо молоді)
- Панівна релігія - іслам
- Мова більшості країн регіону - арабська



ГЛОБАЛЬНІ ТЕМПИ РОЗВИТКУ ТА ТЕМИ РОЗВИТКУ КРАЇН БЛИЗЬКОГО СХОДУ І ПІВНІЧНОЇ АФРИКИ



ПРОГНОЗ ТЕМПІВ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ КРАЇН МЕНА У КВІТНІ –ЖОВТНІ 2019 РОКУ

Percentage points

Real GDP Growth, percent	April Forecast			Difference (October 2019–April 2019)		
	2019f	2020f	2021f	2019f	2020f	2021f
MENA	1.4	3.3	2.7	-0.8	-0.8	0.2
Developing MENA	0.8	3.5	2.6	-0.6	-0.6	0.4
Oil Exporters	0.9	3.1	2.2	-1.2	-1.0	0.1
GCC	2.1	3.2	2.7	-0.9	-1.0	0.0
Bahrain	2.0	2.2	2.8	-0.2	-0.1	-0.5
Kuwait	1.6	3.0	2.9	-0.1	-0.5	-0.1
Oman	1.2	6.0	2.8	-0.9	-2.5	1.2
Qatar	3.0	3.2	3.4	-1.0	-0.2	-0.2
Saudi Arabia	1.7	3.1	2.3	-1.2	-1.5	-0.1
United Arab Emirates	2.6	3.0	3.2	-0.8	-0.4	-0.1
Developing Oil Exporters	-1.0	3.0	1.4	-1.8	-1.2	0.3
Algeria	1.9	1.7	1.4	-0.6	0.2	0.8
Iran	-3.8	0.9	1.0	-4.9	-0.8	0.0
Iraq	2.8	8.1	2.3	2.0	-3.1	0.4
Libya	4.0	6.0	1.3	1.5	-6.6	0.1
Yemen, Rep.	2.1	10.0	..	0.0	-8.1	..
Developing Oil Importers	4.0	4.4	4.7	0.0	0.0	-0.1
Djibouti	7.0	7.5	8.0	0.2	0.0	0.0
Egypt	5.5	5.8	6.0	0.1	0.0	0.0
Jordan	2.2	2.4	2.6	0.0	-0.1	-0.1
Lebanon	0.9	1.3	1.5	-1.1	-1.0	-1.1
Morocco	2.9	3.5	3.6	-0.2	0.0	0.0
Tunisia	2.7	3.2	3.5	-1.1	-1.0	-0.9
West Bank & Gaza	0.5	1.0	1.6	0.8	-2.1	-2.0

ОСНОВНІ ГЛОБАЛЬНІ ГРАВЦІ В РЕГІОНІ



ІНТЕРЕСИ ГЛОБАЛЬНИХ КРАВЦІВ В КРАЇНАХ МЕНА

1. Головний інтерес: паливно-енергетичні ресурси – в регіоні зосереджено 48,3% світових запасів нафти та 35,4% світових запасів природного газу
2. Джерело фінансових ресурсів
3. Ринок продукції агропромислового комплексу та продовольства
4. Один з найбільших ринків озброєнь
5. Ринок високотехнологічної продукції
3. Зростаючий ринок будівельних послуг.

ЛОКАЛЬНІ ГРАВЦІ



ІНТЕРЕСИ ЛОКАЛЬНИХ ГРАВЦІВ В РЕГІОНІ

- Саудівська Аравія - економічне, військове та релігійне лідерство в регіоні
- Ізраїль – утвердження власної держави, глобальне економічне та військове лідерство
- Туреччина – в силу географічного положення та економічного росту – економічне та військове лідерство в регіоні, формування нової «Османської імперії»
- Іран – економічне, політичне та релігійне лідерство
- Єгипет – економічне та політичне лідерство в арабському світі
- Лівія (до 2011 року) – економічне та політичне лідерство на африканському континенті

ВІЙСЬКОВА ПРИСУТНІСТЬ ІНОЗЕМНИХ КРАЇН В РЕГІОНІ

- США розміщують в регіоні 54 військових на 1 базах
- В регіоні присутні військові бази Франції, Великої Британії, Туреччини, Російської Федерації, Китайської Народної республіки



ОСНОВНІ ІНТЕРЕСИ КРАЇН БЛИЗЬКОГО СХОДУ ТА ПІВНІЧНОЇ АФРИКИ

- Розвиток національних економік.
- Забезпечення продуктами харчування зростаючого населення країн регіону
- Подолання безробіття в країнах регіону
- Зростання військового протистояння між країнами регіону
- Необхідність у високотехнологічній продукції
- Зростаючі темпи будівництва та розвиток галузі будівельних матеріалів
- Розвідка та видобуток корисних копалин
- Зростання транспортно-логістичного положення країн регіону

УКРАЇНСЬКІ ІНТЕРЕСИ НА БЛИЗЬКОМУ СХОДІ ТА В ПІВНІЧНІ АФРИЦІ. ЧОМУ?

- 1. Територіальне сусідство регіону та України. Положення України та країн MENA на Великому китайському шляху.
- 2. Ринок великої ємності для продукції сільського господарства і харчової промисловості.
- 3. Історична пам'ять про товари хімічної промисловості та машинобудування: експорт продукції машинобудування (особливо транспортного машинобудування)
- 4. Імпорт вуглеводневої сировини та залучення інвестицій в нафтохімічну галузь України
- 5. Надання послуг для країн регіону в медичному туризмі, в'їзному туризмі.
- 6. Військово-технічне співробітництво, проектно-конструкторські послуги, експорт військової техніки та озброєнь.

УКРАЇНСЬКІ ІНТЕРЕСИ НА БЛИЗЬКОМУ СХОДІ ТА В ПІВНІЧНІ АФРИЦІ. ЯК?

- 1. Розвиток експорту коштує фінансової підтримки. Необхідна підтримка **ПРЯМИХ** експортерів (механізми в ЕКА)
- 2. Визначення пріоритетних галузей економіки України які повинні стати потенційними експортерами в даний регіон (на основі аналітичних матеріалів ЗДУ та інших джерел інформації).
- 3. Визначення больових точок в економіці України, які можуть бути залучені інвестиції з країн Близького Сходу
- Розвиток галузей економіки для надання послуг в рамках віздного туризму.

ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ВЗАЄМОДІЇ З КРАЇНАМИ МЕНА

- 1. Формування т постійна підтримка взаємних інтересів.
- 2. Просування тези –»рівноправні відносини»
- 3. Чітке формулювання власних пропозицій експорту та імпорту товарів та послуг та залучення інвестицій з країн регіону.
- 4. Аргументація перспективності кожної з пропозицій та , особлива концентрація на довго терміновості дії пропозицій.

ТЕРМІНИ ВПРОВАДЖЕННЯ СТРАТЕГІЇ

- 1- 5 роки – визначення пріоритетних напрямків співробітництва, установлення персональних зав'язків з керівниками країн, створення центру по оперативному супроводженню близькосхідних стратегій, визначення темпів зростання експорту та витрат (держави Україна) для забезпечення такого зростання, формування пулу інвестицій з нафтодобувних країн регіону у сумі не менше ніж буде визначено в стратегії
- 6 -10 роки впровадження спільних торговельних, інфраструктурних дослідницьких та виробничих проектів
- 11 -30 роки стійке зростання товарообігу між країнами з урахуванням зменшення темпів приросту торгівлі товарами та послугами

УЧАСНИКИ ТА РОЗРОБНИКИ СТРАТЕГІЇ

- **Розробники:** Науково-дослідні інститути НАН України, НІСД,, Міністерство закордонних справ України, Міністерство економічного розвитку торгівлі та сільського господарства України, СЗР, ГУР та інші залучені організації і відомства.
- **Впровадження стратегії:** Міністерство закордонних справ України, Міністерство економічного розвитку, торгівлі та сільського господарства України, Укроборонпром, регіональні органи державної влади, ЕКА, уповноважені банки
- **Координація:** Офіс Президента України, Аналітичний центр супроводження впровадження стратегії